

Hidden Champions – Ein Kernelement des deutschen Mittelstandes

Deutsche Nationalstiftung

Der Mittelstand als Bestandteil deutscher Identität

Köln, 26. Januar 2016

**Prof. Dr. Dr. h.c. mult.
Hermann Simon**


Bonn office

Willy-Brandt-Allee 13

53113 Bonn

Germany

hermann.simon@simon-kucher.com

 @HermannSimon

www.simon-kucher.com

Was macht deutsche Identität und Kultur aus?

Das Besondere!

**Das, was Deutschland
von anderen Ländern unterscheidet.**

Und innerhalb des Besonderen wiederum das Besondere

Ein weiterer Aspekt von Identität und Kultur ist

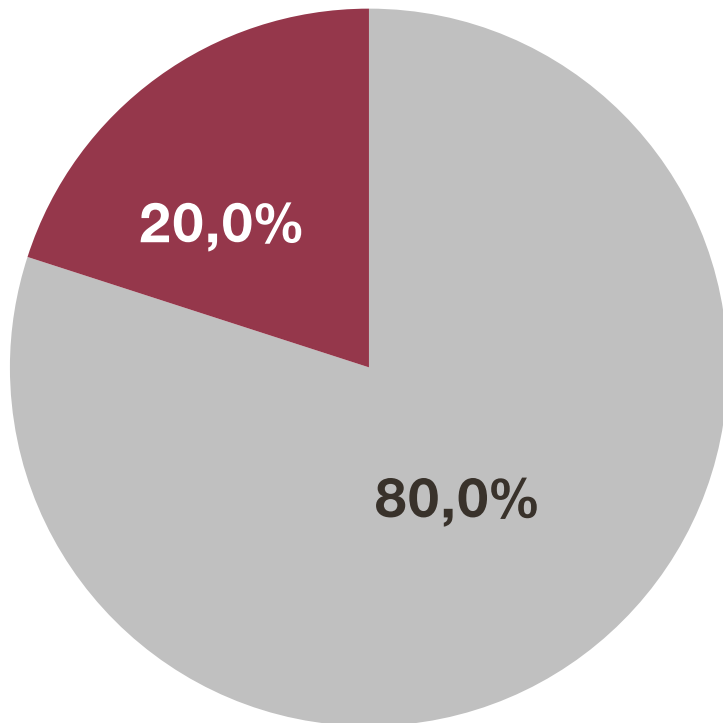
Nachhaltigkeit

Zwei Bedeutungen:

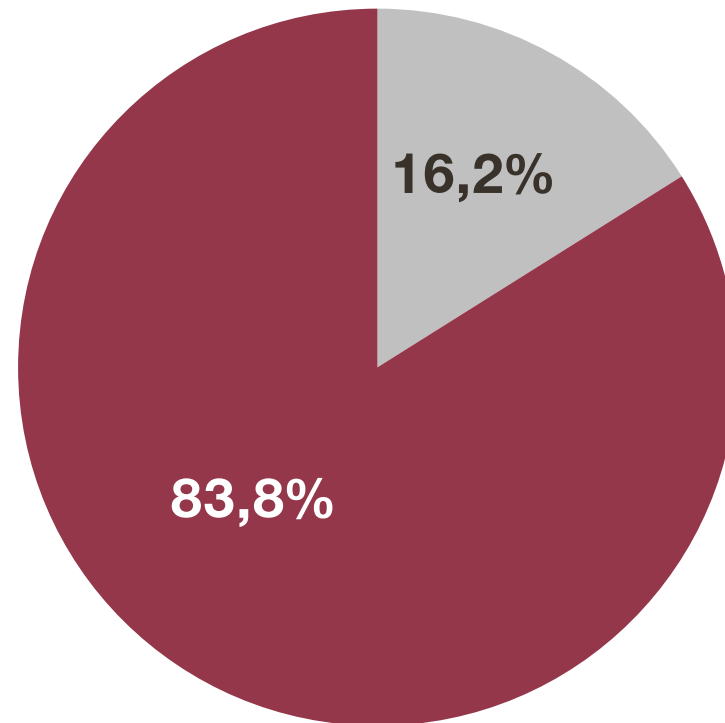
- 1. Die Mitte der Gesellschaft**
- 2. Unternehmen (KMU)**

In den Medien kommt der Mittelstand nicht vor

Realität: Arbeitsplätze



Medienrealität



Impactfaktor*: Großunternehmen 5,17
Mittelstand 0,81

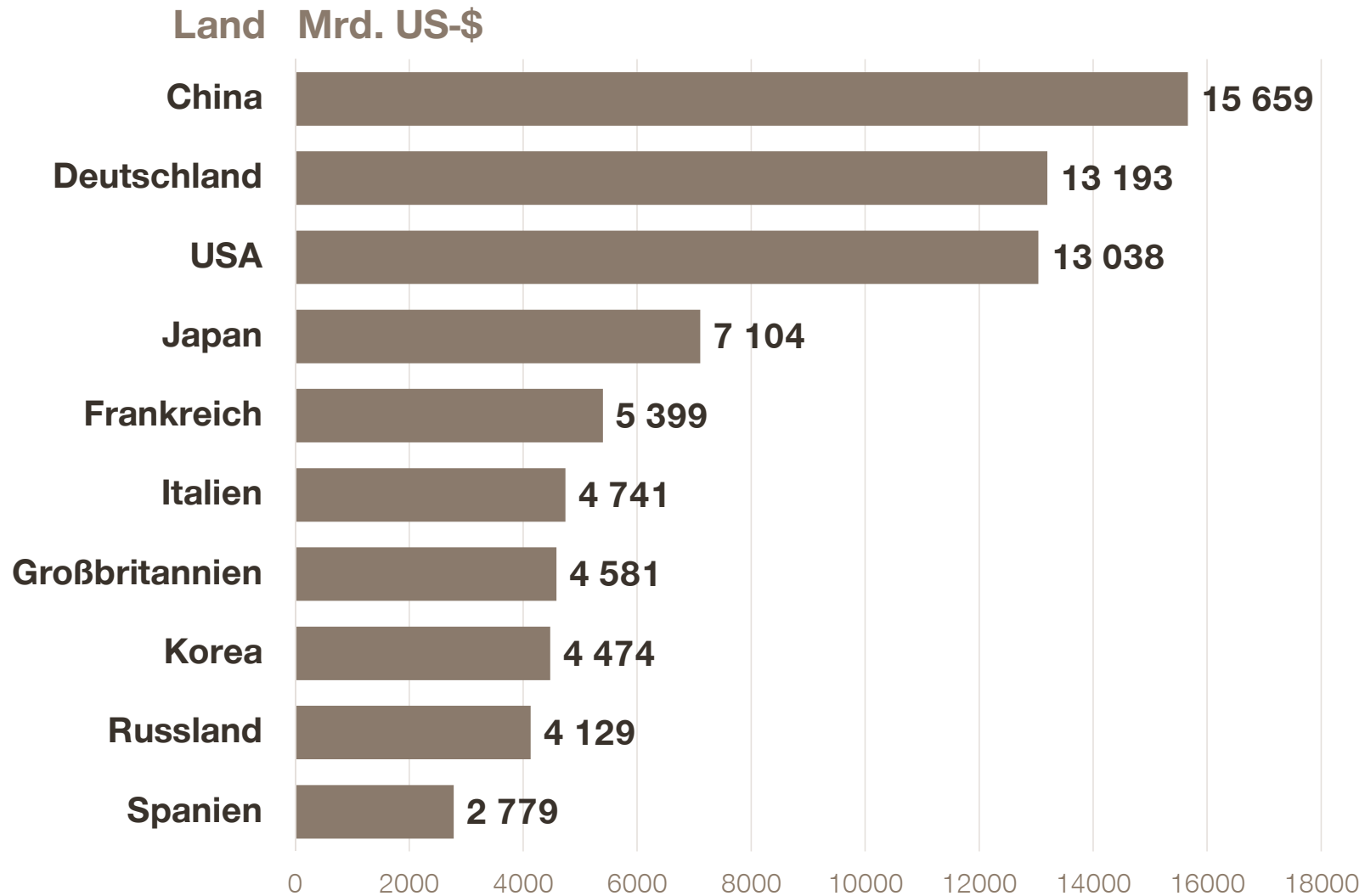
■ Großunternehmen ■ Mittelstand

Basis: 32.116 Berichte über Unternehmen, Branchen und Manager in fünf deutschen Medien; Quelle: Wachstum D – Report 2010

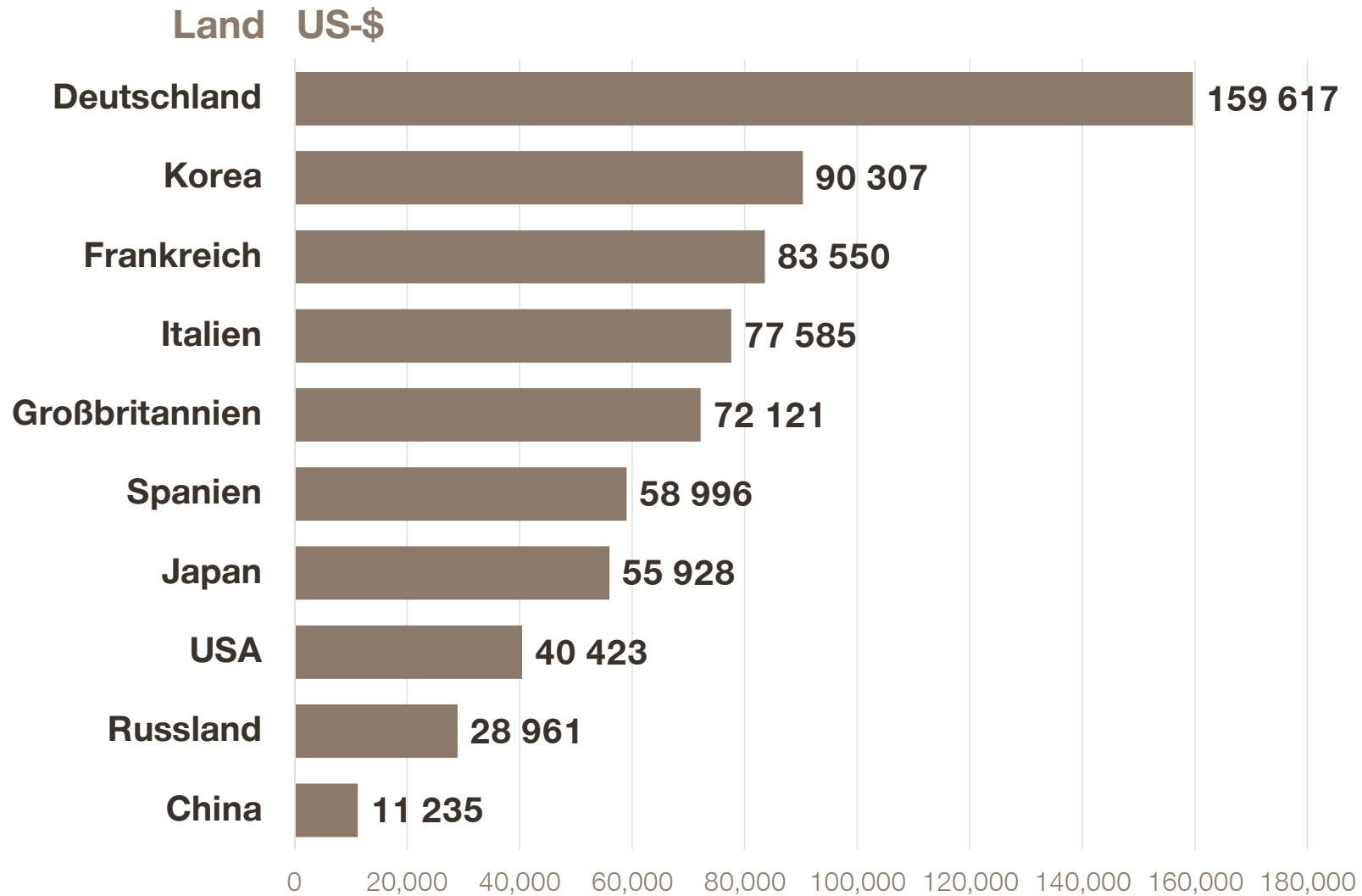
* Medien/Arbeitsplätze

Worin unterscheidet sich die deutsche Wirtschaft vom Rest der Welt?

Exporte 2005-2014



Pro-Kopf-Exporte 2005-2014

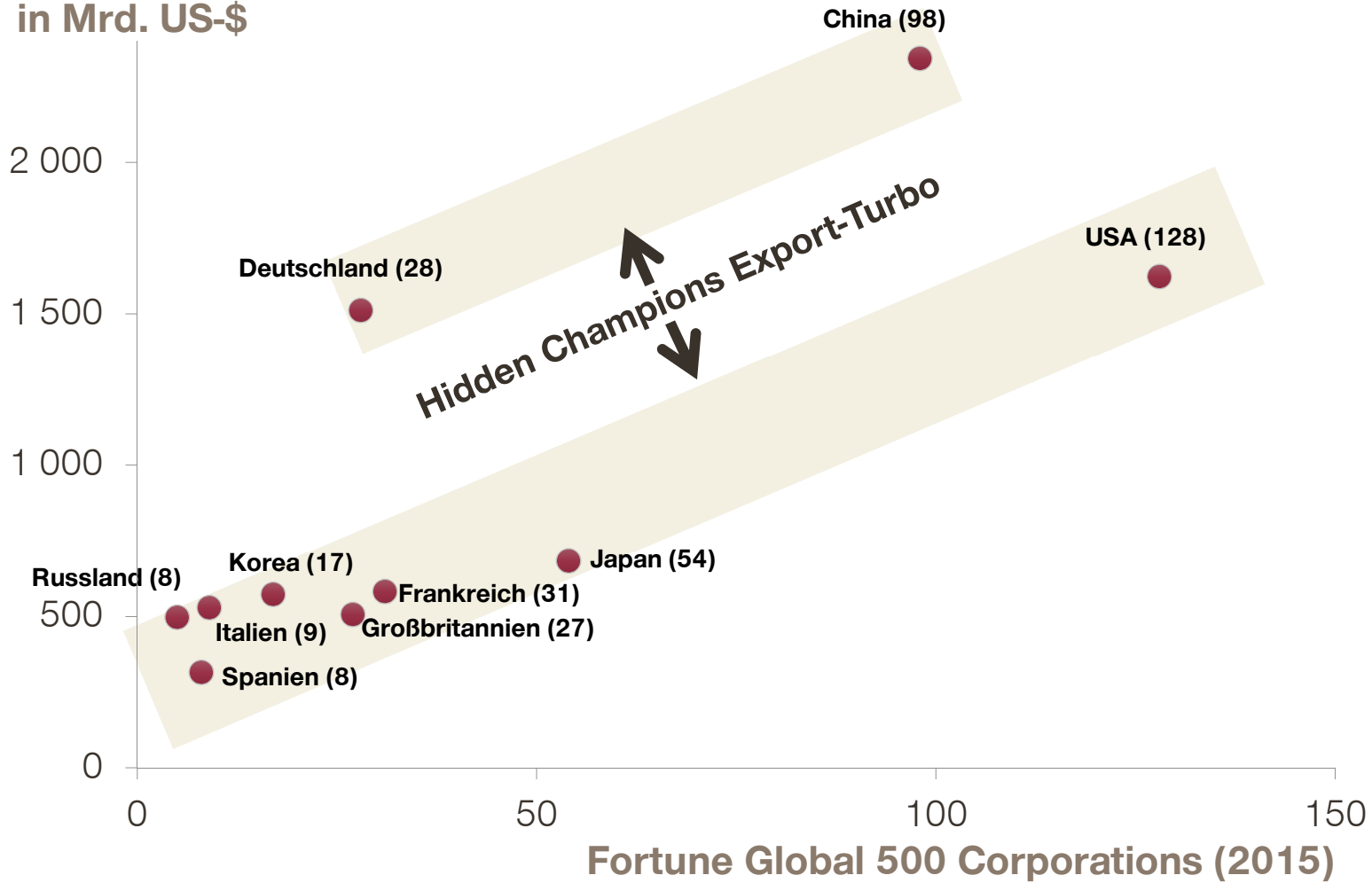


Wer exportiert eigentlich?

- **Länder und Staaten exportieren nicht**
- **Nur Unternehmen exportieren – und zwar nur die stärksten**
- **Umkehrschluss: Wenn ein Land im Export stark ist, so muss es viele international wettbewerbsfähige Unternehmen haben.**
- **Liegt Exporterfolg an den Großunternehmen?**

Liegt es an den Großunternehmen?

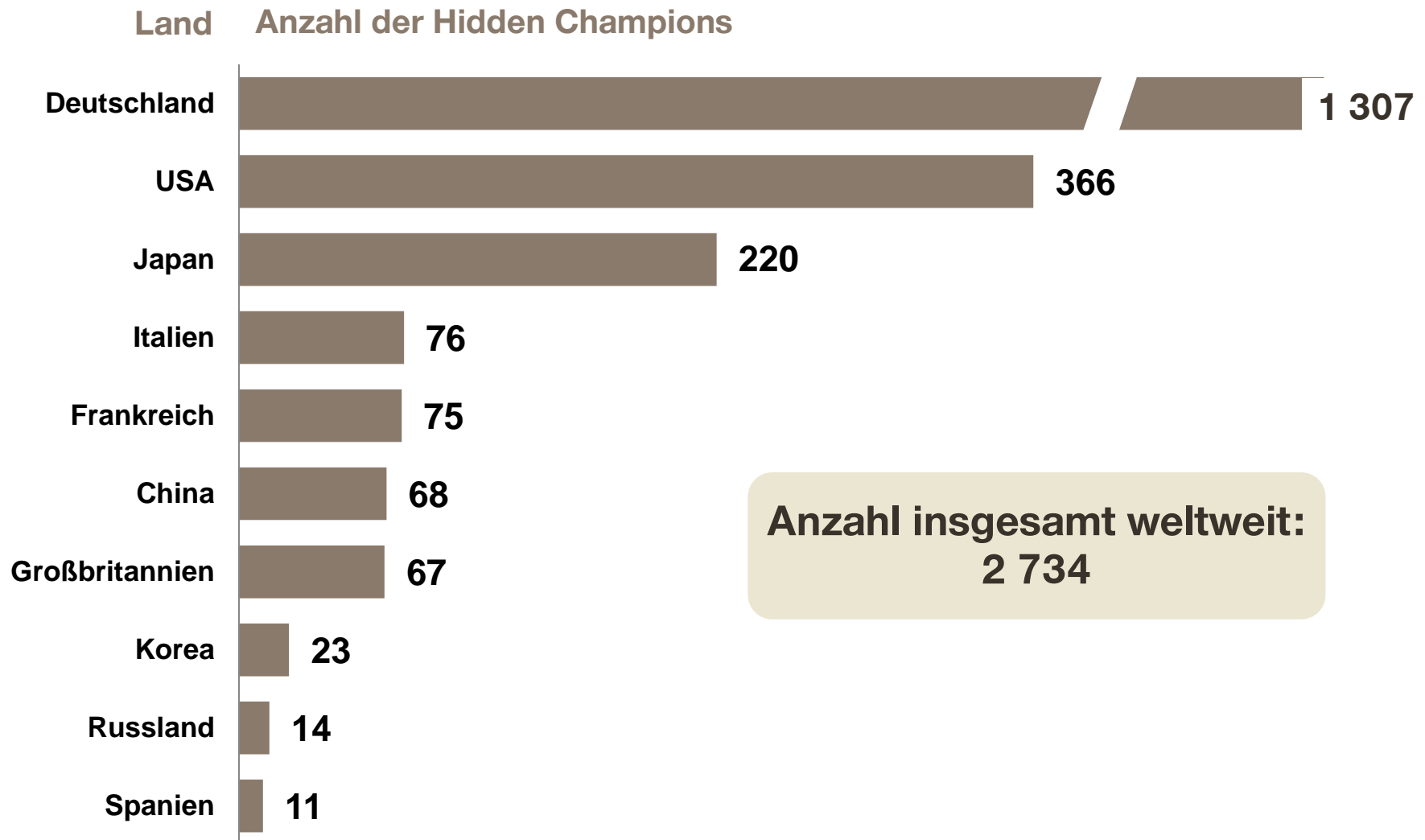
Exporte 2014
in Mrd. US-\$



Was ist ein Hidden Champion?

- **Top 3 in der Welt oder Nr. 1 auf seinem Kontinent**
- **Weniger als 5 Milliarden Euro Umsatz**
- **Geringer Bekanntheitsgrad im Publikum**

Hidden Champions pro Land



Hidden Champions pro Million Einwohner

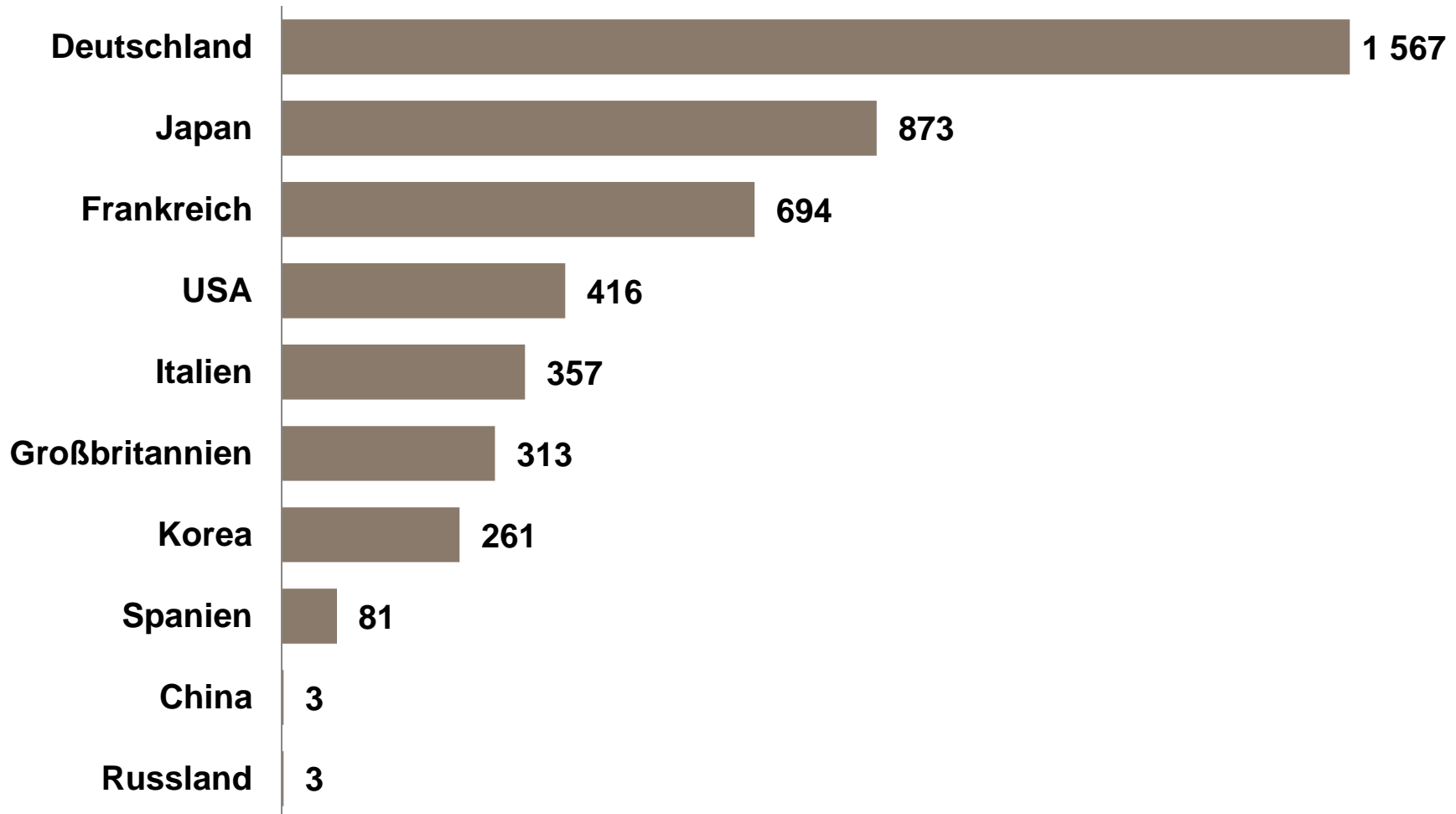


Einige Fakten zu den Hidden Champions

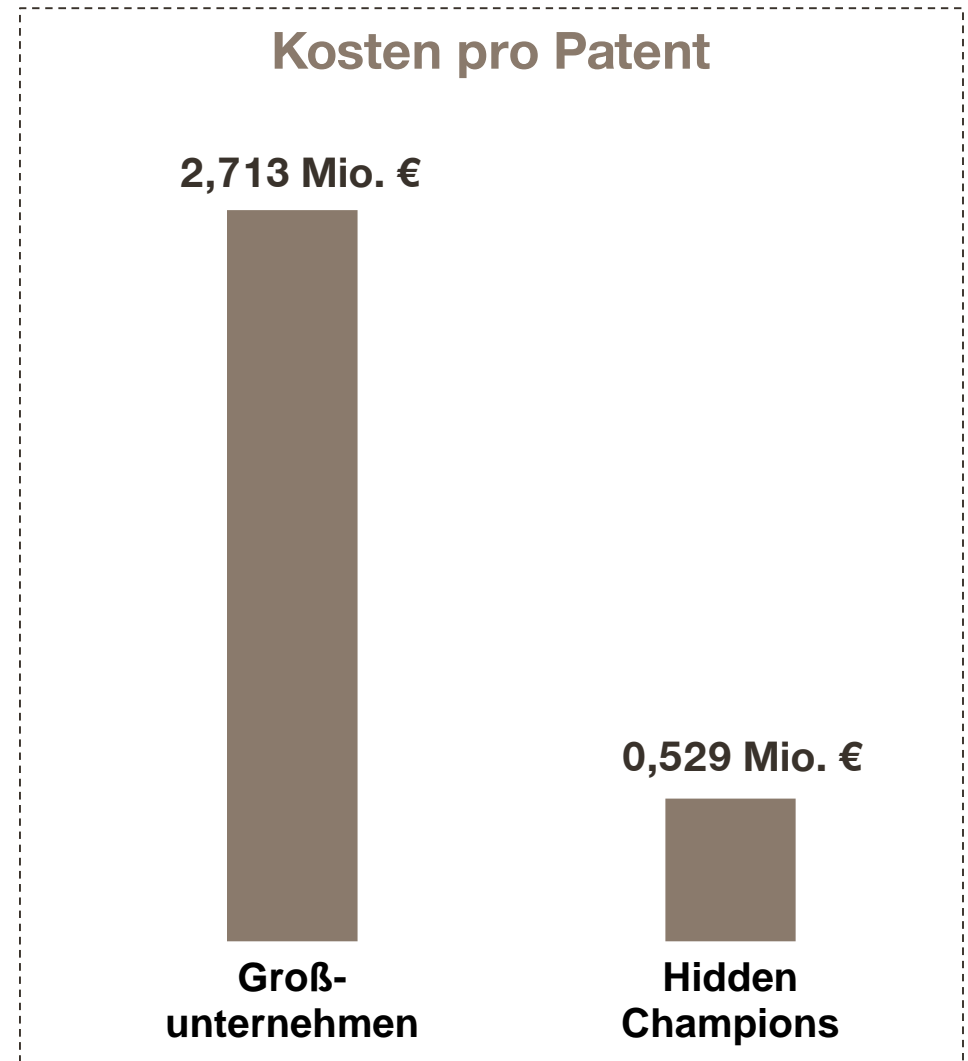
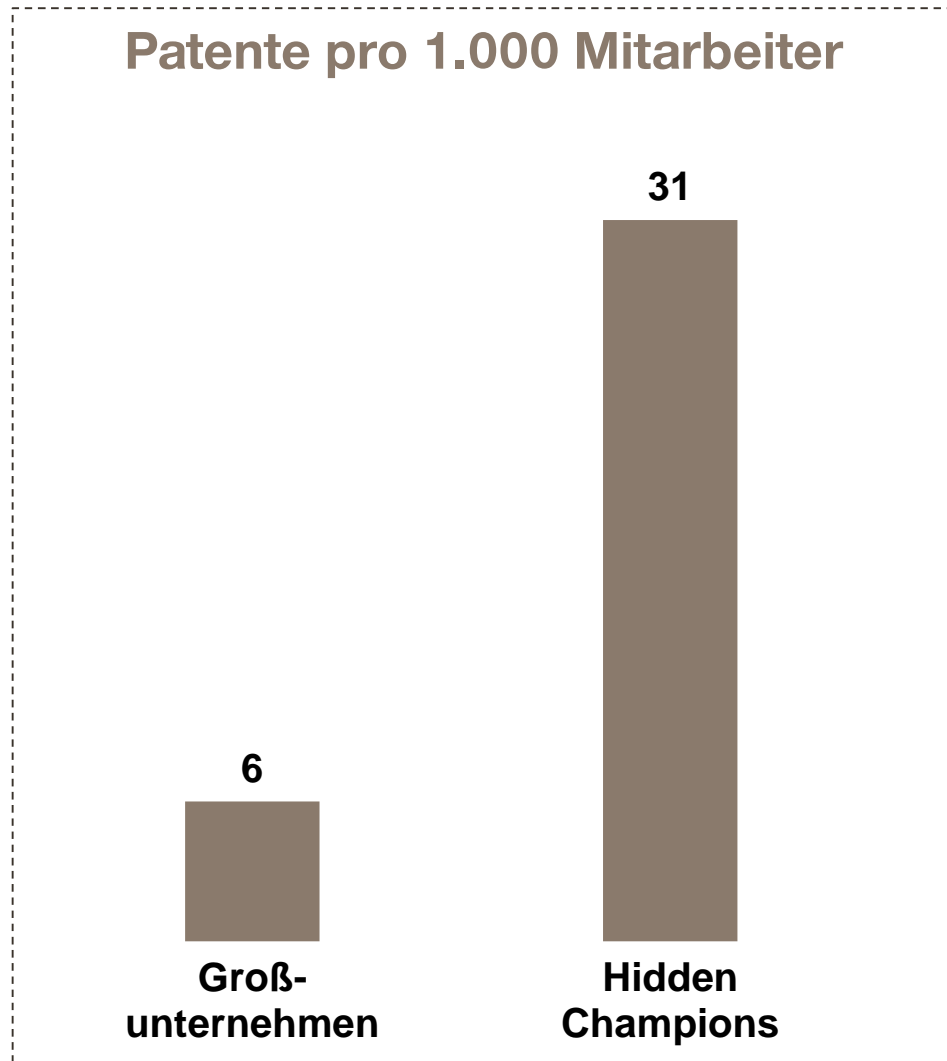
- **1,5 Millionen neue Arbeitsplätze seit 2000**
- **„Chinesisches“ Wachstum von knapp 10% pro Jahr, 6 mal so groß wie 1995**
- **Mehr als 200 neue Milliardenunternehmen**
- **Weltmarktanteile stark gestiegen**
- **Massive Innovationswelle**

Was sind die wichtigsten Ursachen internationaler Wettbewerbsfähigkeit?

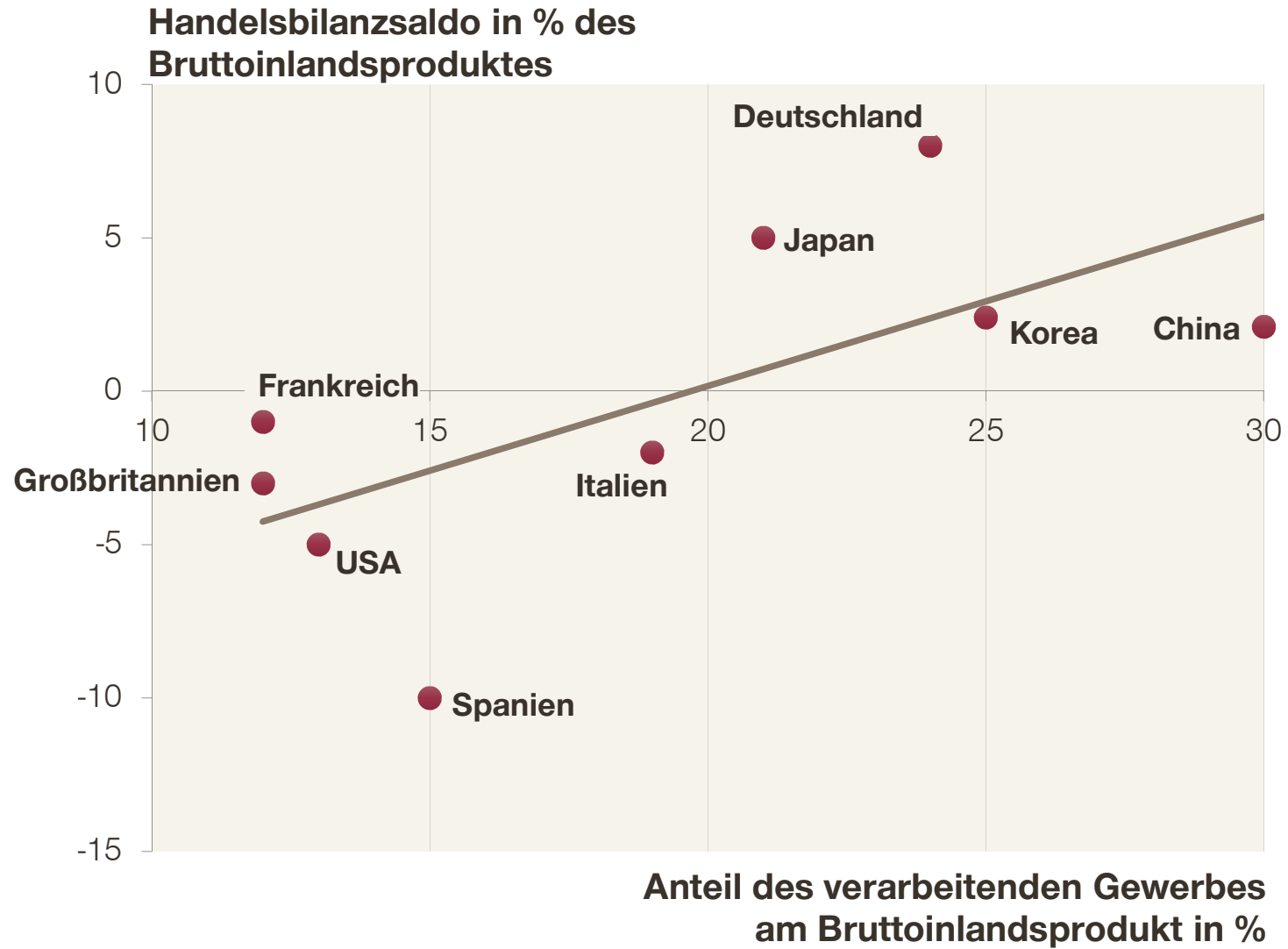
Land Zahl der europäischen Patente 2005-2014 pro Million Einwohner



Die Hidden Champions tragen überproportional zur deutschen Innovationskraft bei

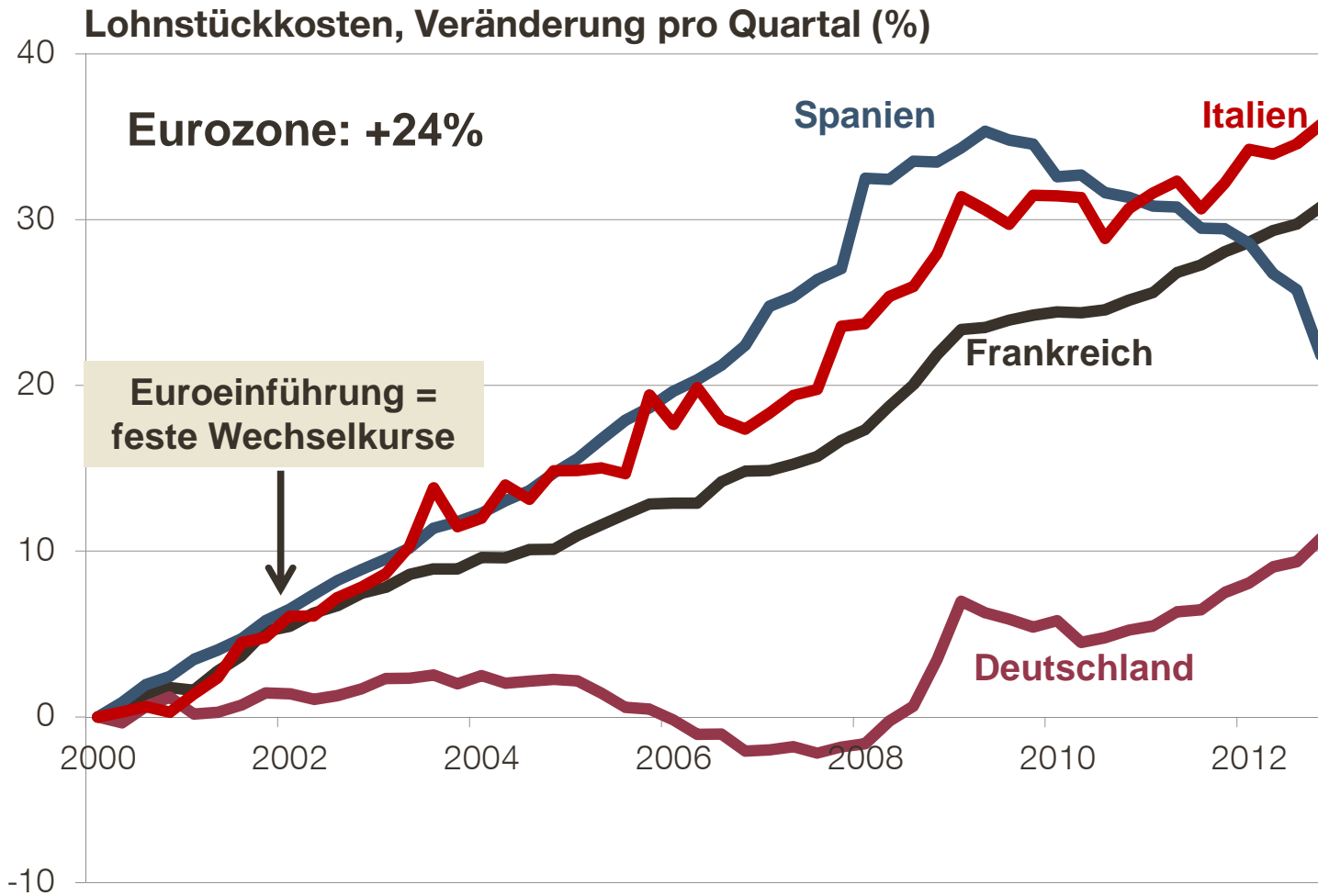


Starke Produktionsbasis

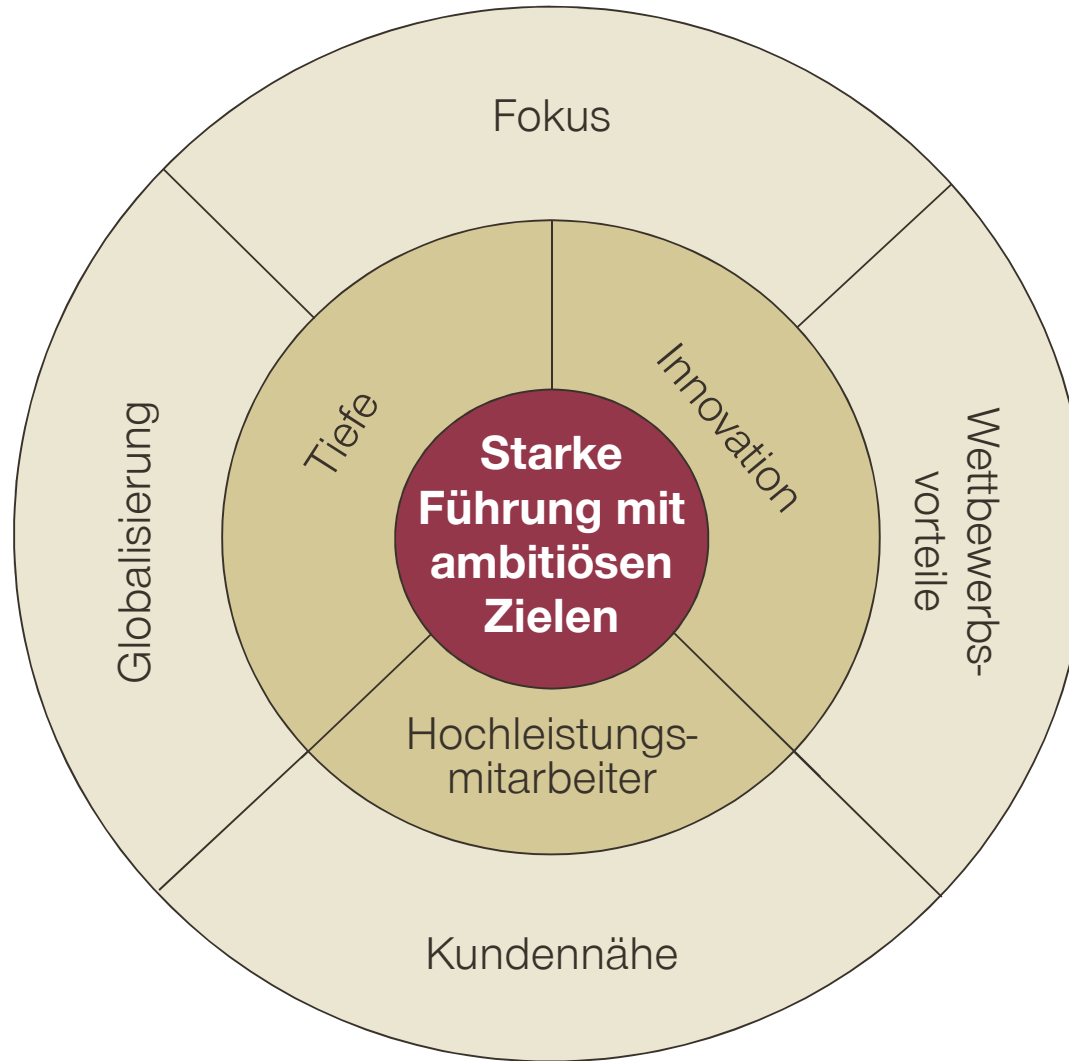


Quelle: Institut der deutschen Wirtschaft, IWD, Ausgabe 2, 12.01.2012

Konkurrenzfähige Lohnstückkosten



Die Strategie der Hidden Champions in drei Kreisen



Unterschied Hidden Champions – Großunternehmen

	Hidden Champions	Großunternehmen
Amtsdauer des Chefs	20 Jahre	5,2 Jahre
Ausrichtung	fokussiert	eher breit
Kundennähe	38%	8%
Ausbildungsquote	9%	6%*
Fluktuation	2,7%	7,3%
F&E – Quote	6%	3%
Tiefe/Outsourcing	50%	29%
Integration Kunde/Technologie	65%	19%

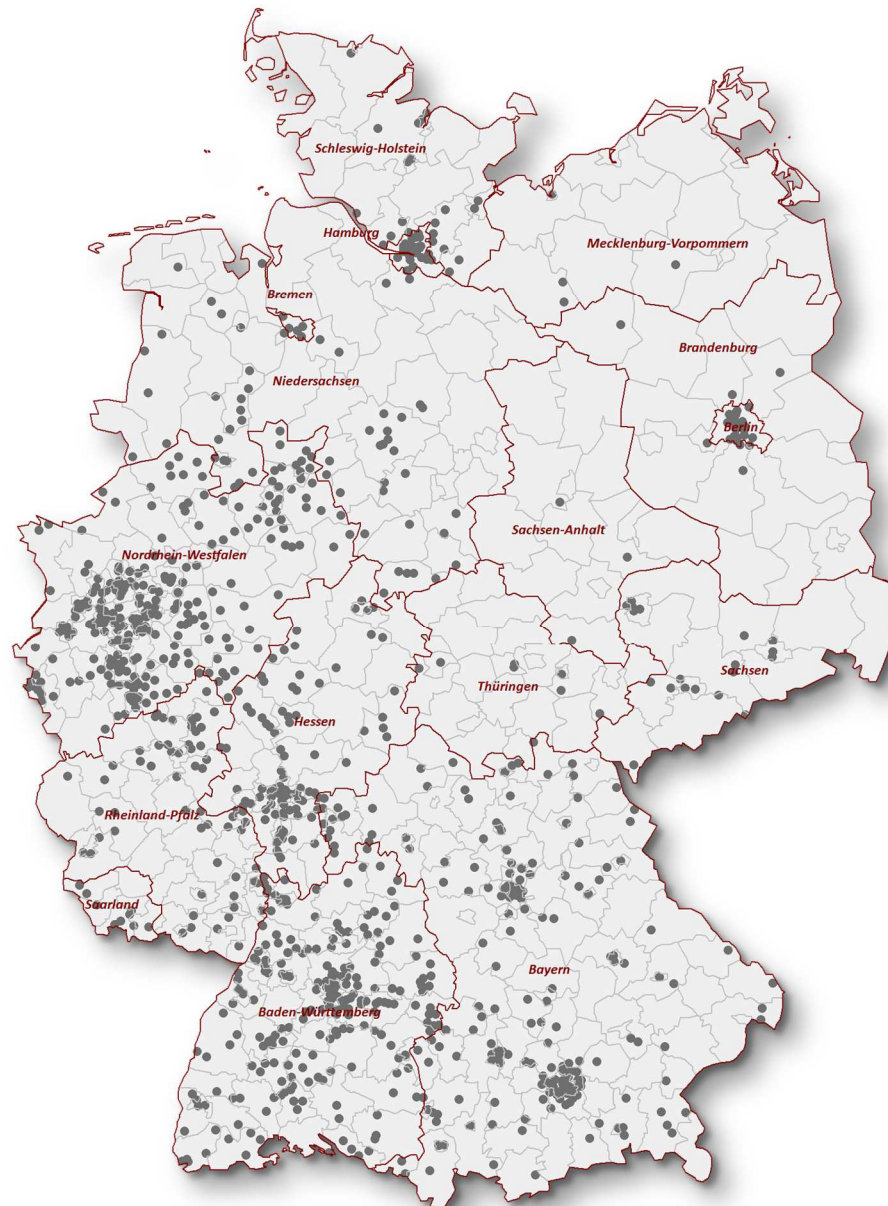
* Durchschnitt für deutsche Unternehmen insgesamt

Dezentralität

**Deutschland ist das
am stärksten dezentralisierte Land der Welt**

Der Beitrag der Hidden Champions zur Dezentralität Deutschlands

SIMON + KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants



Quelle: H. Simon, „Hidden Champions – Aufbruch nach Globalia“, Campus-Verlag 2012

Die Unterschiede zwischen Deutschland und dem Rest der Welt

Bereich	Kriterium	Deutscher „Marktanteil“ in der Welt
Hidden Champions	Zahl der Hidden Champions	48,0%
Künstler	Ruhmesbarometer der Top 100	29,0%
Formel 1	Weltmeister	16,1%
Fußball	Weltmeister	15,8%
Wissenschaft	Nobelpreise	12,5%
Universitäten	World University Rankings 2011-2012 (Top 100)	12,0%
Sport	Olympische Goldmedaillen 1896-2012	9,5%
Großunternehmen	Zahl der Fortune 500-Unternehmen 2011	6,4%
Tennis	Weltrangliste Männer	5,5%
Wikipedia	Einträge (1,9 Mio. von 37 Mio.)	4,9%
Gesellschaft	Time: 100 einflussreichste Persönlichk., Welt 2009-2011	3,3%
Bevölkerung	Einwohnerzahl	1,2%
Landfläche	Quadratkilometer	0,2%

Brief vom 16. April 2015

„The Mittelstand is a defining, almost symbolic element of German culture, and I suggest that you consider reflecting this in the Humboldt-Forum. Not only would this surprise future visitors, it would actually reflect part of the ‘soul’ of Germany and add an aspect of culture that has not been presented in similar environments as far as I know.“

Antwort Grütters vom 18. Juni 2015

„Ich bin zuversichtlich, dass Neil MacGregor Ihren Überlegungen offen gegenüber steht.“

Zusammenfassung

- **In keinem Aspekt unterscheidet sich Deutschland so stark vom Rest der Welt wie bei den Hidden Champions.**
- **Die Hidden Champions sind die Elite und in der Globalisierung die Speerspitze des deutschen Mittelstandes.**
- **Sie tragen entscheidend zur deutschen Wirtschaftsstärke bei (Export, Innovation, Produktionsbasis etc.).**
- **Im Sinne des Besonderen im Besonderen sind sie sicherlich ein Kern – wenn nicht *der* Kern – des deutschen Mittelstandes.**

In summa:

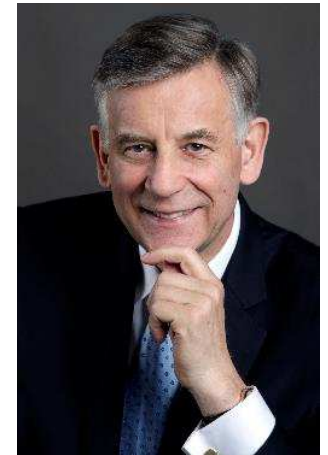
**Die Hidden Champions sind
Kernelement der deutschen Identität!**

 **@HermannSimon**

Hermann Simon

Hermann Simon ist Chairman von SIMON-KUCHER & PARTNERS Strategy & Marketing Consultants in Amsterdam, Atlanta, Barcelona, Bonn, Boston, Brüssel, Dubai, Frankfurt, Istanbul, Köln, Kopenhagen, London, Luxemburg, Madrid, Mailand, München, New York, Paris, Peking, San Francisco, Santiago de Chile, Sao Paulo, Singapur, Sydney, Tokio, Toronto, Warschau, Wien und Zürich. SIMON-KUCHER ist Weltmarktführer in der Preisberatung. Simon ist, als Experte für Strategie, Marketing und Pricing, ein weltweit gefragter Berater und Referent.

In seinem "ersten" Leben lehrte er als Professor für Betriebswirtschaftslehre und Marketing an den Universitäten Mainz (1989-95) und Bielefeld (ab 1979) sowie an führenden Hochschulen im Ausland: Harvard Business School, Stanford, London Business School, INSEAD, Keio-Universität Tokio und Massachusetts Institute of Technology. Von 1985 bis 1988 leitete er das Universitätsseminar der Wirtschaft (USW), heute European School of Management and Technology, Berlin. Auf der Seite managementdenker.de wird er seit 2005 zum einflussreichsten lebenden Managementdenker im deutschsprachigen Raum gewählt. Das Magazin Cicero zählt ihn zu den 100 einflussreichsten Intellektuellen in Deutschland.



Zu den mehr als 30 Buchveröffentlichungen in 26 Sprachen zählen "Hidden Champions", ein Ausdruck, der von ihm geprägt wurde, ebenso wie "Think!", "Strategie im Wettbewerb", "Das große Handbuch der Strategiekonzepte", "Geistreiches für Manager", "Der gewinnorientierte Manager", "33 Sofortmaßnahmen gegen die Krise" und "Die Wirtschaftstrends der Zukunft". "Preismanagement" ist das führende Lehrbuch zum Thema. (4. Aufl. 2015). Sein Bestseller "Hidden Champions–Aufbruch nach Globalia" untersucht die Strategien unbekannter, mittelständischer Weltmarktführer. Sein neuestes Buch ist "Preisheiten–Alles was Sie über Preise wissen müssen". Die amerikanische Version „Confessions of the Pricing Man“ ist im November 2015 erschienen.

Simon ist und war Mitglied der Herausgebergremien zahlreicher Fachzeitschriften. Als Mitglied von Aufsichtsräten und Stiftungskuratorien hat er umfangreiche Erfahrungen in der Überwachung von Unternehmen gewonnen. Simon war Mitinitiator der ersten Special Purpose Acquisition Company (SPAC), die an einer Deutschen Börse eingeführt wurde und die Exceet Group S.E. erwarb. Er hat auch den ersten deutschen Search Funds mitinitiiert, der die Firma INVERS, Weltmarktführer in Car Sharing-Systemen, erwarb.

Simon studierte Volks- und Betriebswirtschaft an den Universitäten Köln und Bonn. Promotion und Habilitation legte er bei Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach an der Universität Bonn ab. Er ist Träger zahlreicher Preise (Preis des Markenverbandes, Erich-Gutenberg-Preis, Georg-Bergler-Preis, Prix de l'Académie des Sciences Morales et Politiques), Ehrendoktor der IEDC School of Management in Bled, der Universität Siegen, der Kozminski Universität in Warschau sowie Honorary Professor der University of International Business and Economics in Beijing. Simon ist Reserveoffizier der Deutschen Luftwaffe.